

## **Make Sense Campaign 2022**

*Hai la testa a posto?*

19-23 settembre

***Al via dal 19 al 23 settembre la X edizione della Make Sense Campaign, la Campagna europea di sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei tumori testa-collo***

5 settembre 2022. Dopo due edizioni declinate in modalità digitale a causa della pandemia da Covid-19, **torna in presenza dal 19 al 23 settembre la Make Sense Campaign**, la campagna europea di educazione e sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei tumori del distretto testa-collo, **promossa in Italia dall'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica (AIOCC)**, che nel 2021 ha visto coinvolti 19 Paesi europei (Belgio, Bielorussia, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Israele, Kazakistan, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Russia, Spagna, Svizzera, Turchia, Ungheria, Italia) e un Paese extra-EU, il Brasile.

A discapito della sua estesa diffusione, non molti sanno che il carcinoma della testa e del collo è il **settimo tumore più comune in Europa**, con un'incidenza di circa la metà rispetto al cancro del polmone ma di due volte superiore a quello del collo dell'utero. Solo in Italia infatti, nel 2020, 9.900 persone hanno ricevuto una diagnosi di tumore testa-collo e 4.100 non sono sopravvissute alla malattia (fonte "I numeri del cancro 2021", AIOM).

***Hai la testa a posto?*** è il motto dell'edizione italiana 2022 della Make Sense Campaign, un monito a **porre attenzione ai sintomi dei carcinomi cervico-cefalici**, spesso ignorati o associati a malattie stagionali come un comune mal di gola o a un raffreddore. Gli esperti concordano nel dire che una rapida comprensione dei sintomi della malattia è cruciale per una diagnosi precoce, in presenza della quale il tasso di **sopravvivenza sale all'80-90%**, contro un'aspettativa di vita di soli 5 anni per coloro che scoprono la malattia in fase avanzata (*ibidem* "I numeri del cancro 2021", AIOM).

Dal 19 al 23 settembre **oltre 120 centri**, tra realtà pubbliche e private, dislocate sull'**intero territorio nazionale**, organizzeranno **giornate di diagnosi precoce a porte aperte** ad accesso libero o su prenotazione, per sottolineare, con un'azione condivisa, l'importanza di una diagnosi rapida.

**1per3 è la regola da tenere sempre a mente.** Se presente anche solo *uno* di questi sintomi per *tre* settimane o più, è necessario rivolgersi al medico: dolore alla lingua, ulcere che non guariscono e/o macchie rosse o bianche in bocca; dolore alla gola; raucedine persistente; dolore e/o difficoltà a deglutire; gonfiore del collo; naso chiuso da un lato e/o perdita di sangue dal naso.

Nessun allarmismo, quindi, ma un'adeguata consapevolezza dei campanelli di allarme, affiancata a una sana alimentazione e uno stile di vita attivo, sono elementi fondamentali per la salvaguardia

della salute, propria e di chi ci è accanto. Da dieci anni ormai la **Make Sense Campaign** persegue l'obiettivo di sensibilizzare più persone possibili attraverso una comunicazione incisiva, agendo concretamente tramite una fitta rete di ospedali, cliniche, ASL, AUSL, ASST e studi privati, uniti nella promozione di visite di controllo gratuite aperte a tutti.

La campagna "Hai la testa a posto?" si inserisce nella più ampia cornice della Make Sense Campaign europea, promossa da **EHNS** (European Head&Neck Society); è realizzata con il patrocinio oneroso di Fondazione Cariplo e Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri, con il patrocinio di Alleanza Contro il Cancro e dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Milano e con il contributo non condizionante di Merck Serono e MSD. Alla realizzazione della campagna hanno collaborato *AIIAO* - Associazione Italiana Infermieri di Area Oncologica, *AIOLP* - Associazione Italiana Otorinolaringoiatri Libero Professionisti, *AIOM* - Associazione Italiana di Oncologia Medica, *AIRO* - Associazione Italiana di Radioterapia ed Oncologia Clinica, *AOOI* - Associazione Otorinolaringologi Ospedalieri Italiani, *CIPOMO* - Collegio Italiano dei Primari Oncologi Medici Ospedalieri, *CNAO* - Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, *FASTER* - Federazione delle Associazioni Scientifiche dei Tecnici di Radiologia, *SICMF* - Società Italiana Chirurgia Maxillo-Facciale, *SIRM* - Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica e *ACAPO Onlus*, *AILAR* - Associazione Italiana Laringectomizzati, *AITC* - Associazione Italiana Tumori Cerebrali, *AOI* - Mutilati della Voce, *F.A.V.O.* - Federazione Italiana delle Associazioni di Volontari in Oncologia, *Associazione Insieme Con Il Sole Dentro, La Lampada di Aladino - Oltre il Cancro, La Nostra Voce, Le Perle di Lunia, Novara LILT - Lega italiana per la lotta contro i tumori, Modena LILT - Lega italiana per la lotta contro i tumori, Associazione Naso Sano, Tra Capo e Collo*. Si ringraziano AMMI - Associazione Mogli Medici Italiani, Esselunga, Trenord, Intesa Sanpaolo (con il sostegno di), ATM (partner tecnico).

L'**Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica** (AIOCC) è un'associazione per lo studio e la ricerca nel campo dell'oncologia cervico-cefalica, membro della European Head & Neck Society (EHNS). L'Associazione non ha fini di lucro e persegue lo scopo di favorire e facilitare, attraverso iniziative scientifiche, culturali e professionali, i contatti fra quanti sono interessati ai problemi della prevenzione, della diagnosi, della terapia e della riabilitazione dei tumori e alla ricerca clinica e sperimentale in campo oncologico, relativamente al distretto testa-collo.

L'elenco completo dei centri medici che partecipano all'iniziativa è disponibile sul sito dell'AIOCC ([www.aiocc.it](http://www.aiocc.it)).

[www.aiocc.it](http://www.aiocc.it)

FB @associazioneaiocc

#msc2022 - #makesensecampaign2022

**Ufficio stampa AIOCC**

Stilema srl

[segreteria-aiocc@stilema-to.it](mailto:segreteria-aiocc@stilema-to.it)

## **Il tumore testa-collo**

Per tumore cervico-cefalico (o del distretto testa-collo) si intendono tutti i tumori che si sviluppano nell'area della testa e del collo ad esclusione di occhi, orecchie, cervello ed esofago.

Questo tipo di tumore tende a colpire maggiormente gli uomini (che hanno un'incidenza da due o tre volte superiore rispetto alle donne) e le persone di età superiore ai 40 anni, ma le diagnosi fra le donne e gli under 40 sono in aumento.

I principali fattori di rischio per lo sviluppo dei tumori della testa e del collo (in particolare per quelli del cavo orale, dell'orofaringe, dell'ipofaringe e della laringe) sono alcol e tabacco, che si stima siano responsabili del 75% delle incidenze della malattia; il rischio è esponenzialmente più alto per le persone che fanno uso di entrambi. Altri fattori di rischio sono rappresentati dalla cattiva igiene orale e dall'insufficiente consumo di frutta e verdura. Alcune forme di tumore dei seni paranasali hanno una maggiore incidenza nei lavoratori del legno ( falegnami, parquettisti), mentre per alcuni tipi di tumori della testa e del collo sono un fattore di rischio le infezioni da tipi cancerogeni di Papilloma Virus umano (HPV) (*ibidem* "I numeri del cancro 2021", AIOM).

## **La Make Sense Campaign**

La Make Sense Campaign nasce nel 2013 per rispondere alla mancanza di conoscenza nel grande pubblico relativamente alle patologie oncologiche del distretto cervico-cefalico (un'indagine condotta dall'EHNS, European Head and Neck Society, ha mostrato come quasi tre quarti degli intervistati non fosse a conoscenza dei sintomi più rilevanti, e il 38% non avesse addirittura mai sentito parlare di tumori testa-collo) e per aumentare la consapevolezza dell'importanza della prevenzione presso le realtà deputate. Di anno in anno la campagna ha visto la partecipazione di un numero sempre più elevato di Paesi, europei e non, i quali, mettendo in campo attività diversificate, hanno portato, in maniera costante, a un aumento della conoscenza e della consapevolezza dei sintomi della malattia tra il grande pubblico.

Promossa dalla Società Europea dei Tumori Testa Collo e in Italia da AIOCC, la campagna mira a educare alla prevenzione e aumentare la consapevolezza dei sintomi legati ai tumori della testa e del collo, promuovendo un tempestivo ricorso al medico per una diagnosi precoce che può aiutare a migliorare la prognosi nei pazienti affetti dalla malattia.

[www.makesensecampaign.eu/it/](http://www.makesensecampaign.eu/it/)